

2026-2032年中国供应链数字化转型市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国供应链数字化转型市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984VHYL.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国供应链数字化转型市场分析与行业调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国供应链数字化转型市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章供应链数字化转型行业综述及数据来源说明1.1 供应链数字化转型行业界定1.2 供应链数字化转型行业分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告权威数据来源1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国供应链数字化转型环境背景分析(PEST)2.1 中国供应链数字化转型政策(Policy)背景分析2.1.1 中国供应链数字化转型相关政策规划汇总及解读2.1.2 中国供应链数字化转型重点政策解读2.1.3 政策环境对供应链数字化转型发展的影响总结2.2 中国供应链数字化转型经济(Economy)背景分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国供应链数字化转型发展与宏观经济相关性分析2.3 中国供应链数字化转型社会(Society)背景分析2.3.1 中国供应链数字化转型社会环境分析2.3.2 社会环境对供应链数字化转型发展的影响总结2.4 中国供应链数字化转型技术(Technology)背景分析2.4.1 决策层技术支撑数字化转型2.4.2 感知层技术助力数字化可行2.4.3 传统ERP向供应链中台变革推进2.4.4 技术环境对供应链数字化转型发展的影响总结第3章中国供应链数字化转型行业供需规模及发展痛点分析3.1 中国供应链数字化转型行业发展概述3.1.1 中国供应链数字化转型发展历程3.1.2 中国供应链数字化转型发展优势3.1.3 中国供应链数字化转型发展特征3.2 中国供应链数字化转型的现状分析3.2.1 中国供应链数字化转型企业布局现状3.2.2 中国供应链数字化转型业务发展现状3.2.3 中国供应链数字化转型创新点分析3.2.4 中国供应链数字化转型行业企业特征分析3.3 中国供应链数字化转型的驱动因素分析3.3.1 业务发展因素驱动分析3.3.2 技术支撑因素驱动分析3.3.3 生态建设因素驱动分析3.4 中国供应链数字化转型竞争现状分析3.5 中国供应链数字化转型行业市场规模体量分析3.6 中国供应链数字化转型行业市场发展痛点分析3.6.1 总体战略不明,转型缺乏系统性3.6.2 服务能力不强,转型缺乏竞争性3.6.3 数据质量不高,转型缺乏效率性3.6.4 价值挖掘不深,转型缺乏科学性3.6.5 模式创新不足,转型缺乏持续性第4章中国供应链数字化转型核心内容与战略分析4.1 中国供应链数字化转型架构分析4.2 中国供应链数字化转型核心内容梳理4.2.1 围绕客户价值进行顶层设计4.2.2 围绕产业链供应链实现合作渠道打通4.2.3 围绕业务内容实现端到端供应链的协同与贯通4.2.4 围绕企业升级发展实现数字化的升级4.3 中国供应链数字化转型商业模式分析4.3.1 基础供应链管理+数字化4.3.2 基础供应商管理数字化4.3.3 企业业务升级管理数字化4.3.4 企业技术升级发展数字化4.4 中国供应链数字化转型基础保障4.4.1 团队保障4.4.2 工作机制保障4.4.3 专业

人才保障4.4.4 流程模式保障4.4.5 风险控制保障4.5 中国供应链数字化转型目标与路径4.4.1 数字化转型目标/思路/原则分析4.4.2 数字化转型实施路径第5章中国供应链数字化转型不同内容板块分析5.1 中国供应链数字化转型内容结构分析5.2 中国供应链数字化转型物流板块发展分析5.2.1 物流供应链数字化服务内容分析5.2.2 物流供应链数字化服务参与主体梳理5.2.3 物流供应链数字化服务发展现状分析5.2.4 物流供应链数字化服务发展趋势分析5.3 中国供应链数字化转型资金流板块发展分析5.3.1 资金流供应链数字化服务内容分析5.3.2 资金流供应链数字化服务参与主体梳理5.3.3 资金流供应链数字化服务发展现状分析5.3.4 资金流供应链数字化服务发展趋势分析5.4 中国供应链数字化转型信息流发展分析5.4.1 信息流供应链数字化服务内容分析5.4.2 信息流供应链数字化服务参与主体梳理5.4.3 信息流供应链数字化服务发展现状分析5.4.4 信息流供应链数字化服务发展趋势分析第6章中国不同领域供应链数字化转型实践与成效分析6.1 中国供应链数字化转型行业下游应用场景/行业领域分布6.2 中国电子商务行业供应链数字化转型发展分析6.2.1 中国电子商务行业发展状况6.2.2 中国电子商务行业供应链发展现状及痛点6.2.3 中国电子商务行业领域供应链数字化转型现状分析6.2.4 中国电子商务行业领域供应链数字化转型策略分析6.3 中国家电行业供应链数字化转型发展分析6.3.1 中国家电行业发展状况6.3.2 中国家电行业供应链发展现状及痛点6.3.3 中国家电行业领域供应链数字化转型现状分析6.3.4 中国家电行业领域供应链数字化转型策略分析6.4 中国白酒行业供应链数字化转型发展分析6.4.1 中国白酒行业发展状况6.4.2 中国白酒行业供应链发展现状及痛点6.4.3 中国白酒行业领域供应链数字化转型现状分析6.4.4 中国白酒行业领域供应链数字化转型策略分析6.5 中国医药行业供应链数字化转型发展分析6.5.1 中国医药行业发展状况6.5.2 中国医药行业供应链发展现状及痛点6.5.3 中国医药行业领域供应链数字化转型现状分析6.5.4 中国医药行业领域供应链数字化转型策略分析6.6 中国汽车行业供应链数字化转型发展分析6.6.1 中国汽车行业发展状况6.6.2 中国汽车行业供应链发展现状及痛点6.6.3 中国汽车行业领域供应链数字化转型现状分析6.6.4 中国汽车行业领域供应链数字化转型策略分析第7章中国供应链数字化转型代表性企业布局案例研究7.1 中国供应链数字化转型代表性企业布局梳理及对比7.2 中国供应链数字化转型代表性企业布局案例分析7.2.1 华为技术有限公司1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析7.2.2 京东物流供应链有限公司1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析7.2.3 菜鸟网络科技有限公司1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析7.2.4 国家电网有限公司1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析7.2.5 中国移动通信集团有限公司1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析7.2.6 中国电信集团有限公司1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析7.2.7 海信集团有限公

司1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析7.2.8 中兴通讯股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析7.2.9 传化智联股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析7.2.10 江苏汇鸿国际集团股份有限公司1、企业发展基本情况2、企业主要产品分析3、企业经营状况分析4、企业发展战略分析第8章中国供应链数字化转型行业市场趋势分析及发展趋势预判8.1 中国供应链数字化转型行业发展潜力评估8.2 中国供应链数字化转型行业未来关键增长点分析8.3 中国供应链数字化转型行业趋势预测分析8.4 中国供应链数字化转型行业发展趋势预判第9章中国供应链数字化转型行业投资建议规划策略及建议9.1 中国供应链数字化转型行业进入与退出壁垒9.1.1 行业进入壁垒分析1、技术壁垒2、人才壁垒3、资金壁垒9.1.2 行业退出壁垒分析9.2 中国供应链数字化转型行业投资前景预警9.2.1 中国供应链数字化阶段风险9.2.2 中国供应链数字化金融风险9.2.3 中国供应链数字化技术风险9.2.4 中国供应链数字化法律风险9.3 中国供应链数字化转型行业投资机会分析9.3.1 供应链数字化转型行业产业链薄弱环节投资机会9.3.2 供应链数字化转型行业细分领域投资机会9.3.3 供应链数字化转型产业空白点投资机会9.4 中国供应链数字化转型行业可持续发展建议9.4.1 中国供应链数字化转型行业可持续发展建议-政府角度9.4.2 中国供应链数字化转型行业可持续发展建议-企业角度

图表目录

图表1：供应链数字化转型的辨析与界定

图表2：供应链数字化转型的分类

图表3：本报告研究范围界定

图表4：本报告权威数据资料来源汇总

图表5：本报告的主要研究方法

图表6：截至2025年1月中国供应链数字化行业发展规划

图表7：《“十四五”数字经济发展规划》对供应链数字化的解度

图表8：《“十四五”电子商务发展规划》对供应链数字化的解度

图表9：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2021-2025年中国PPI变化情况（单位：%）

图表11：2021-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表12：工业发展阶段及特点

图表13：2005-2025年中国数字经济总体规模及占GDP比重（单位：万亿元，%）

图表14：部分国际机构对2025年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表15：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表16：中国供应链数字化转型发展与宏观经济相关性分析

图表17：2021-2025年H1中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

图表18：2021-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表19：中国城市化进程发展阶段

图表20：中国数字经济吸纳就业结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984/HYL.html>